

 CUSBOR	POLÍTICA DE LA CALIDAD	PC-01 Fecha Formato: 30/05/2017
CALIDAD		

CUSBOR, SL, CON SEDE CENTRAL EN CANOVELLES, ES UNA EMPRESA CON UNA LARGA EXPERIENCIA EN EL DISEÑO, FABRICACIÓN Y COMERCIALIZACION DE HILOS DE COSER TÉCNICOS PARA USOS INDUSTRIALES. CON EL OBJETIVO DE DEMOSTRAR A SUS CLIENTES Y COLABORADORES QUE TANTO SUS PROCESOS COMO SUS PRODUCTOS ALCANZAN LA MÁXIMA CALIDAD, CONSIDERA ESTRATÉGICA LA ADOPCIÓN DE UN SISTEMA DE GESTIÓN DE LA CALIDAD SEGÚN LA NORMA DE CALIDAD ISO 9001:2015. ESTE SISTEMA SE FUNDAMENTA ENTRES **PRINCIPIOS**:

- La calidad de los productos
- La satisfacción del cliente
- La mejora continua

DE ACUERDO CON ESTOS PRINCIPIOS, LA DIRECCION ESTABLECE COMO **OBJETIVOS ESTRATÉGICOS** DE SU GESTIÓN LOS SIGUIENTES:

- Conseguir la plena satisfacción del cliente cubriendo sus necesidades y expectativas y cumpliendo los requisitos contractuales, legales y reglamentarios.
- Fidelizar al cliente por medio de la plena satisfacción.
- Mantener un alto nivel en la optimización y control de la calidad de los procesos a fin de conseguir un sistema de mejora continua.
- Promover y desarrollar la innovación de los productos de **CUSBOR, SL** a fin de dar respuesta a las necesidades cambiantes de los clientes.
- Conseguir la máxima motivación sobre la calidad en todos los proveedores y trabajadores.

PARA LLEVAR A CABO Y DAR CUMPLIMIENTO A ESTOS OBJETIVOS ES POLÍTICA DE LA DIRECCIÓN LIDERAR E IMPULSAR LA EJECUCIÓN DE LAS SIGUIENTES **ACCIONES**:

- Mantener y ampliar, si procede, el alcance del sistema de gestión de la calidad a fin de que sea efectivo y eficaz conforme a la norma UNE-EN-ISO 9001:2015.
- Establecer los objetivos específicos y fijar los indicadores necesarios para analizar la calidad de los procesos y productos y seguir la evolución de los mismos.
- Asegurar y poner los medios y recursos técnicos y humanos necesarios para que la política de la calidad sea entendida y aplicada por el personal de **CUSBOR, SL** y sus proveedores.
- Asegurar una postura proactiva en la política de la calidad de manera que todo el personal de la organización y proveedores forme parte de la cultura de servicio al cliente y alcanzar la mejor calidad al menor coste posible.
- Afrontar los riesgos y oportunidades que puedan afectar a la conformidad del producto.

Lluís Gil Boguñá
Gerencia / Director de Logística y Compras

Josep M^a Mauri Adell
Gerencia / Director Comercial y Financiero

25 de septiembre de 2017